



AGRO MARKETING STAGE

dentsu



CARAT

Amplifi

UMG

MAKER

dentsu x

DC
DENTSU CREATIVE

iPROSPECT
A DENTSU COMPANY

MERKLE

Posterscope
Ukraine

story lab

Програма AGRO MARKETING STAGE 2026

17-19 червня 2026 р., КВЦ «Парковий», поверх 3, зала №5

11:00-14:00 – Робота конференції AGRO MARKETING STAGE

15:00-18:00 – Робота стенду dentsu Ukraine для нетворкінгу та консультування.

ДЕНЬ 1 (17.06) - ВІД СИРОВИНИ ДО БРЕНДУ

11:00 - 11:10 Відкриття Agro Marketing Stage. Вступне слово організаторів та офіційних представників.

Оксана Стехіна, Chief Business Development Officer, dentsu Ukraine

11:10 - 11:30 Виступ «Чому бізнесу потрібні креативні агенції, а не лише маркетингові плани»

Наталія Закашанська, Chief Executive Officer, Dentsu Creative

Дмитро Болсуновський, Creative Director, Dentsu Creative

11:30 - 11:50 Виступ «Сир БІЛО. Ренесанс кисломолочного сиру: трансформація традиційної категорії у сучасний тренд»

Аліна Іващенко, Комунікаційниця компанії БІАГР, спеціалістка з розвитку комунікацій бренду БІЛО

11:50 - 12:05 Coffee & networking break

12:05 - 12:25 Виступ “Перед угодою вас уже перевірили: як вебсайт формує довіру до компаній в агро”

Богдан Зіняк, співзасновник та Design Director у **Flying Age**

12:25 - 12:45 Виступ «Аграрне не значить кончене. Архітектура, брендинг, дизайн-система. Чому не обов’язково гладити колоски в рекламі й фотографуватись в двадцятьох на фоні ніфіга»

Назар Житкевич, Маркетинг-директор промислово-аграрної групи **Vitagro**

12:45 - 13:35 Панельна дискусія: « Чи готовий агробізнес до нової ери брендів? Креатив, стратегія та AI у традиційних індустріях»

Дискусія про те, як змінюється роль маркетингу в агросекторі, чи справді бренди стають новою конкурентною перевагою і як креатив та штучний інтелект впливають на майбутнє комунікацій у традиційних галузях

Модератор:

Наталія Закашанська, Chief Executive Officer, Dentsu Creative

Учасники:

Дмитро Болсуновський, Creative Director, Dentsu Creative

Іванна Бондарчук, керівник департаменту маркетингу та регіонального розвитку ринку, Bayer

Станіслав Шум, Директор медіаресурсу, AGGEEK

Віктор Масловський, СМО Ukravit

ДЕНЬ 2 (18.06) - ІНСТРУМЕНТИ АГРОМАРКЕТИНГУ: ЯК ФОРМУВАТИ ПОПИТ

11:00 - 11:10 Opening remarks

Оксана Стехіна, Chief Business Development Officer, dentsu Ukraine

11:10 - 11:30 Виступ «Від створення продукту до комунікації з клієнтом: роль ІІІ на цьому шляху»

Іванна Бондарчук, керівник департаменту маркетингу та регіонального розвитку ринку, Bayer

11:30 - 11:50 Інтерв'ю «Від впізнаваності до контракту: маркетинг у бізнесі з довгим циклом продажів»

Наталія Кулаковська, Директорка з маркетингу, KMZ Industries

Інтерв'юер: Оксана Стехіна, Chief Business Development Officer, dentsu Ukraine

11:50 - 12:10 Виступ «Синтетична панель України: як читати ринок без ілюзій»

Анастасія Бабакова, Media Strategy Director, Carat Ukraine

12:10 - 12:35 Брифінг команд - Hackathon Express

Комунікаційний хакатон від dentsu Ukraine — це інтенсивний практичний формат, де команди за кілька годин пройдуть повний цикл створення маркетингового рішення: від аналізу задачі до фінального пітчу.

Учасники отримають єдиний реальний маркетинговий кейс, доступ до необхідних матеріалів та можливість використати спеціальну «суперсилу» — додатковий інструмент, який допоможе зробити рішення глибшим та точнішим.

dentsu надасть командам зрозумілу канву для розробки відповіді та прозору систему оцінювання, щоб перемогло не просто креативне рішення, а те, яке найкраще поєднає стратегію, дані та бізнес-ефект.

Якщо ви бажаєте долучитись - залиште заявку, написавши нам:
newbiz@dentsu.com.ua

Модератор: Ольга Профатило, Strategy Director, Carat Ukraine

Експертна група:

Михайло Гичка, Media Director, dentsuX

Анна Матюхіна, Head of Strategy, iProspect

12:35 - 12:50 Coffee & networking break

12:50 - 13:10 Виступ «Як агрокомпанії будують digital канали та працюють з B2C та B2B сегментами»

Микола Ханко, Chief Executive Officer, iProspect

13:10 - 13:30 Виступ «Як створюється попит на ринку, якого не існувало: кейс енергетики в Україні»

Анастасія Циб-Маєвська, Chief Marketing Officer, iSolar

13:30 - 14:00 Панельна дискусія «Маркетинг не працює. Як налаштувати систему? Від аналітики до комунікації і реальних грошей»

Модератор: Назар Житкевич, Vitagro

Учасники:

Олександра Белаш, Corteva

Святослав Ткаченко, Owner & CEO, Agro Marketing Agency

Катерина Розсоха, незалежна експертка

Ніна Берлізева, керівниця департаменту аналітики в компанії Агросем

14:00 - 15:00 Обід

15:00 - 16:30 Hackathon Express

Робота команд, презентація та нагородження переможців

ДЕНЬ 3 (19.06) - «ВІД ПОЛЯ ДО КЛІЄНТА»

11:00 - 11:10 Opening Day 3

Оксана Стехіна, Chief Business Development Officer, dentsu Ukraine

11:10 - 11:30 Виступ «ТОП ультрафреш в METRO знайдеш: як ми відбираємо асортимент, будуємо партнерство і масштабуємо якість»

Катерина Кірнесенко, Head of Marketing, METRO Україна

Ольга Нікітіна, Head of Quality Assurance, METRO Україна

11:30 - 11:50 Виступ «Як Ukravit будує довіру до бренду через науку, виробництво та сервіс»

Віктор Масловський, CMO Ukravit

11:50 - 12:05 Coffee & networking break

12:05 - 12:25 Виступ «Як агровиробнику стати партнером міжнародної компанії»

Іван Ханас, операційний директор Danone

12:25 - 12:45 Виступ «Як підтримка Трійки посилює бренд роботодавця»

Оксана Драган, операційна директорка Штабного фонду Трійки

12:45 - 13:35

Тема і спікер уточнюється

13:35 -14:00 Закриття Agro Marketing Stage / networking

Оксана Стехіна, Chief Business Development Officer, dentsu Ukraine